

PITCH BRIEF

TELKOMFLEXI : Digitally Innovative, Digitally Popular, Digitally Up To Date

What is the business challenge?

- Pasar dijejali dengan kegiatan “perang pemasaran” di antara para pemain: perang harga/tarif, perang *bundling* , perang *selebritas* sebagai “*brand ambassadors*”, perang promosi.
- Trend kepemilikan pesawat HP secara absolut dari tahun 2004 – 2008 meningkat, namun dilihat dari sisi pertumbuhannya dari tahun ke tahun menunjukkan penurunan
- TELKOMFLEXI memiliki persepsi yang baik mengingat relevansi yang kuat dengan TELKOM sebagai ‘mother brand’
- Di mata pelanggan TELKOMFLEXI Trendy dan TELKOMFLEXI Classy, kinerja kedua merek tersebut sudah dianggap baik karena rata-rata kepuasan dari kedua merek tersebut sudah di atas rata-rata industri
- Current tagline ‘Bukan Telepon Biasa’

Who are we talking to?

1. SEGMENTASI FLEXI di kalangan dewasa : 31 – 40 tahun B/C
2. SEGMENTASI FLEXI saat ini yaitu 15 hingga 30 tahun kelas B/C

What is their mind set?

- CDMA/GSM lain memberikan penawaran harga yang lebih baik
- GSM memberikan kekuatan sinyal dan coverage yang lebih luas
- TELKOMFLEXI belum dipersepsikan oleh konsumen melakukan peningkatan mutu/kinerja dibandingkan tahun 2008 (tarif/sinyal/pelayanan pelanggan/inovasi produk/promosi/iklan).

The IDEA

TELKOMFLEXI inovatif, populer dan up to date

How the Brand should speak

Modern/Progressive/Dynamic/Active/Youth

Reason to Believe

(Mohon untuk melihat data di bawah ini)

COMPANY PROFILE



PT. TELKOM Indonesia Tbk. sebagai sebuah perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia yang menyediakan layanan baru dengan teknologi terkini yaitu CDMA (Code Division Multiple Access). CDMA adalah teknologi akses voice dan data, dimana setiap user menggunakan code tersendiri yang unik dalam mengakses kanal frekuensi yang sama dalam sebuah sistem. Pada CDMA, sinyal informasi pada transmitter dicoding dan disebar dengan bandwidth sebesar 1.25 MHz (spread spectrum), kemudian pada sisi receiver dilakukan decoding sehingga didapatkan sinyal informasi yang dibutuhkan.

PT TELKOM Indonesia Tbk. melalui Divisi Fixed Wireless akan memanfaatkan CDMA sebagai telepon fixed wireless digital yang digunakan sebagai telepon rumah (fixed phone) dan telepon bergerak (mobility). Layanan fixed wireless berbasis CDMA diberi brand " TELKOMFlexi " sebagai telepon bergerak terbatas dalam satu area code, hal ini dimungkinkan karena " TELKOMFlexi " memiliki fitur limited mobility. Para pakar teknologi telepon seluler sepakat bahwa kecanggihan CDMA jauh melebihi GSM yang sekarang ini banyak dipergunakan oleh operator telepon seluler di Indonesia. Para pelaku bisnis telepon seluler (hand phone) memperkirakan bahwa " TELKOMFlexi " mendapat sambutan positif masyarakat mengingat tarifnya jauh berada dibawah GSM karena biaya investasinya sangat murah. Tentu saja, kehadiran " TELKOMFlexi " membuat lega calon pelanggan telepon yang sudah lama mendambakan telepon hemat maupun pelanggan ponsel yang mendambakan telepon seluler alternatif.

SEKILAS TENTANG TELKOMFLEXI

TELKOMFLEXI produk idola masyarakat dari Telkom yang mampu menjawab kebutuhan Anda. TELKOMFLEXI hadir dengan teknologi CDMA yang memiliki keunggulan dibanding teknologi sebelumnya. Untuk menjadi pelanggan TELKOMFLEXI sudah tersedia layanan Pra Bayar yang ngetrend disebut FLEXITrendy dan Pasca Bayar yang berkelas disebut juga dengan FLEXIClassy. Pelanggan FLEXIClassy dapat menggunakan terminal yang beroperasi dengan kartu (RUIM) dan nomor yang diinjeksikan ke dalam terminal. Anda dapat dengan mudah memperoleh kartu untuk menikmati layanan TELKOMFLEXI di plaza Telkom atau FLEXI Center terdekat.

Untuk mempermudah calon pelanggan TELKOMFLEXI, pada saat ini sudah banyak tersedia terminal dengan merk dan tipe handset untuk berlangganan TELKOMFLEXI dengan harga yang terjangkau. TELKOM juga menyediakan paket-paket hemat dalam memperoleh terminal dambaan Anda. Dengan terminal yang terjangkau serta layanan FLEXITrendy dan FLEXIClassy Anda akan dapat berkomunikasi secara flexible dengan mobilitas tinggi dan pulsa yang hemat.

Dengan tujuan meraih kepuasan pelanggan, TELKOMFLEXI terus mengembangkan produk dan layanan dalam memperoleh informasi dengan mudah dan cepat. Pada saat ini, tersedia layanan Short Message Service (SMS)

dan Wireless Application Protocol (WAP). Anda bisa berkomunikasi hemat dan informasi dapat tersimpan dengan menggunakan SMS, selanjutnya untuk memperoleh informasi terkini dapat mengakses WAP TELKOMFLEXI. Selain itu juga terdapat feature-feature lain yang sudah kami berikan ataupun sedang dalam pengembangan.

TELKOMFLEXI juga menyediakan layanan-layanan content berbasis SMS dan WAP dengan banyak kategori layanan, seperti astrologi, info, fun, games, sport news, general news, polling, quiz, religi, misteri dan lain sebagainya. Layanan content disediakan oleh TELKOMFLEXI bekerjasama dengan Content Provider dengan menggunakan tarif premium yang telah diberitahukan. TELKOMFLEXI memberikan peluang sebesar-besarnya kepada Anda untuk bekerjasama menjadi Content Provider.

Keuntungan utama yang anda peroleh bila menjadi pelanggan TELKOMFLEXI adalah biaya yang hemat. Pelanggan akan dibebani dengan tarif pulsa telepon rumah dengan kemampuan terminal telepon yang dapat dibawa-bawa. Selain itu, pelanggan TELKOMFLEXI juga tidak membebani pelanggan telepon rumah yang memanggilmnya. Selanjutnya, TELKOMFLEXI juga menyediakan komunikasi data dan akses internet dengan lebih cepat hingga 153 Kbps. Keuntungan berikutnya dari TELKOMFLEXI adalah kualitas suara lebih jernih, layanan kring lebih cepat, radiasi terminal rendah sehingga memberikan keamanan bagi otak, serta aman dari penggandaan nomor.

PRODUK DARI TELKOMFLEXI

Flexi Classy

FLEXIClassy merupakan kartu Paska Bayar dari TELKOMFlexi yang menawarkan kenyamanan dan kecepatan akses komunikasi. Produk ini memberikan berbagai fasilitas dan kemudahan bagi para pengguna layanan TELKOMFlexi yang tidak ingin direpotkan oleh rutinitas isi ulang.

Flexi Trendy

FLEXITrendy merupakan kartu Pra Bayar Isi Ulang dari TELKOMFlexi yang menawarkan kenyamanan dan kecepatan akses komunikasi. Produk ini memberikan berbagai fasilitas serta pilihan nominal pulsa sesuai yang diinginkan.

Flexi Home

Flexi Home merupakan produk terbaru dari TELKOMFlexi yang menggunakan Fixed Wireless Terminal (FWT) berbasis ESN (Non Sim Card) sebagai terminal di rumah.

PROGRAM BERJALAN DARI TELKOMFLEXI

Flexi JUMBO Bonus

Nelpon hemat sesama pelanggan Flexi cuma Rp.49,-/menit antar kota se-indonesia, sepanjang waktu, dengan menggunakan akses :

01017<kode_area><nomor_flexi_tujuan> contoh : 010170217012xxxx
(nomor tujuan (021) Jakarta)

FITUR DARI TELKOMFLEXI

Flexi CASH

FlexiCASH adalah layanan uang digital yang dapat digunakan untuk transaksi pembayaran atau pembelian non tunai. FlexiCASH menggunakan nomor telepon Flexi baik Trendy maupun Classy yang diperlakukan sebagai account untuk menyimpan sejumlah uang.

Flexi Conference

FlexiConference merupakan layanan conference call dan SMS broadcast dari TELKOM Flexi, yang memungkinkan pelanggan TELKOM Flexi untuk melakukan panggilan conference call dan pengiriman SMS secara masal dengan mitra/ kolega/ kerabat, yang dikelola secara personal via PC yang terhubung ke internet. Layanan utama yang dapat digunakan oleh pengguna adalah PERSONAL CALL CONFERENCE & PERSONAL SMS BROADCAST .

Flexi COMBO

Nomor COMBOPlus adalah nomor COMBO Berlangganan yang memiliki masa berlaku 30 hari, maksimum sama dengan masa berlaku nomor Flexi (utama). Jumlah nomor COMBOPlus adalah 1 (satu) nomor per nomor utama. Saat berlangganan COMBOPlus, sebuah nomor Utama pada saat yang sama dapat memiliki 1 (satu) nomor COMBO. Pelanggan akan dikenakan charge biaya registrasi berlangganan COMBOPlus per 30 hari.

FlexiMILIS

Layanan FlexiMILIS merupakan value added service bagi pelanggan TelkomFlexi untuk melakukan pengiriman SMS kepada sekelompok pelanggan TelkomFlexi yang telah didefinisikan terlebih dahulu (analogi dengan layanan mailing list pada email). Pelanggan yang sudah terdaftar dalam suatu komunitas dapat menjadi anggota dalam komunitas lainnya.

Flexi ExtendMe

Adalah layanan yang memungkinkan pelanggan Flexi PraBayar (Trendy) untuk memperpanjang masa aktif kartunya dengan cara men-deduct saldo balance yang masih tersisa.

Keuntungan :

Pelanggan yang masih memiliki saldo balance tetapi akan atau telah memasuki masa grace(masa tenggang), tetap dapat melakukan komunikasi secara normal dengan cara memperpanjang masa aktif kartu tanpa harus melakukan pengisian ulang pulsa.

Perpanjangan masa aktif dapat dilakukan saat pelanggan berada pada periode aktif maupun periode masa tenggang.